

« Il est important qu'une entreprise contribue à l'entrée sur le marché des étudiants, y compris les étrangers. »

Bernard Bréchet,
DC, Gédéon Paris - 2013

Enseignements

■ Fondamentaux du graphisme ■ Dessin et image ■ Interface et medium ■ Arts, culture, sociétés ■ Univers professionnel

semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4	semestre 5	semestre 6
Calligraphie arabe et latine, Typographie, Design graphique		Typographie arabe et latine, Design éditorial,		Typographie arabe, Design graphique Design éditorial, Design global	
Dessin, couleur, volume, illustration, Impression/multiples, photographie / vidéo, performances / installation				Illustration / Storyboard Photographie / vidéo	
Création numérique		Création numérique, Communication interactive		Création numérique, Communication interactive, Transmedia	
Culture design graphique, Culture artistique Langue et communication, Méthodologie de projet		Culture design graphique, Anthropologie des représentations Langue et communication			
Stage de 4 semaines minimum			Stage de 8 semaines		
semestre 7	semestre 8	semestre 9	semestre 10		
Brand design / Arabic typography / Transmedia lab					
Culture et théorie / Conférences				Méthodologie	
Petit projet		Univers professionnel : stage de 4 à 6 mois (ou) échange inter-écoles		Grand projet	

« La formation de l'ESAV m'a paru solide sur les fondamentaux et sur son souci de former non pas seulement des techniciens de l'infographie, mais de vrais créatifs capables de développer des concepts créatifs consistants et pertinents. »

Antoine Calandra,
DG, Publicis Maroc 2013